

EL 60,5% DE LOS NIÑOS DE 0 A 12 AÑOS JUEGA ON-LINE HABITUALMENTE

El 78% de los padres de estos niños afirma conocer las páginas en las que navegan sus hijos.

Madrid, 19 de octubre de 2009. La web para padres con niños entre 0 y 12 años, **SapoyPrincesas.com** ha realizado una encuesta, sobre ocio digital, entre sus usuarios a la que han contestado **1.475 padres**.

El 60% afirma que sus hijos utilizan Internet como una herramienta más para jugar y, de ellos, el **78% dice conocer las páginas en las que juegan**: un 31 % porque ha navegado en ellas previamente y un 47% porque está con sus hijos mientras juegan, interactuando con ellos o sólo supervisando el juego.

Además, se ha detectado que el uso de **Internet para jugar va en aumento**, teniendo su pico entre los 7 y los 12 años. A partir de los **12 años**, desciende el mismo coincidiendo con el **uso más individual**, y incrementando su uso como medio de comunicación social. De hecho, hasta los 12 años, más del 80% de los padres en los diferentes tramos de edad **conoce las webs en las que juegan sus hijos**.

Por otra parte, según la misma encuesta, **el 60% de los padres tiene instalado algún programa de control parental** en el ordenador de uso familiar, lo que revela que el uso de este tipo de software está penetrando en los hogares aunque aún no de forma mayoritaria. Tal vez, por desconocimiento del uso de estos programas.

Nora Kurtin, directora de **Sapos y Princesas**, presentó los datos de esta encuesta en la I Jornada Danba, en la que frente a los datos alarmistas sobre el uso de Internet que hacen los pre-adolescentes y adolescentes, dio un mensaje positivo y optimista, ya que **"los padres están concienciados de que acompañar y controlar el uso de Internet que hacen los niños** es importante para que en la adolescencia, cuando el uso pasa a ser más individual, mantengan estos buenos hábitos. Del mismo modo que se hace en otros ámbitos de la educación de los niños".

Sobre Sapos y Princesas

Sapos y Princesas es el medio de comunicación de referencia para los padres que quieren compartir con sus hijos un tiempo de ocio variado y divertido. Les informa de todos los planes y actividades para público familiar y les facilita la opinión y el consejo de expertos para facilitar la buena relación entre padres e hijos.

Estos contenidos se pueden encontrar en la revista **Sapos y Princesas** (335.000 ejemplares mensuales), las colaboraciones semanales en **Onda Madrid** y la **Cadena SER**, el Newsletter semanal y la página web www.SapoyPrincesas.com, donde se está generando una gran comunidad de padres interesados en fomentar la comunicación y la unión familiar, a través de tiempo de ocio.

Más información:

Angélica Gómez

Responsable de Comunicación y Eventos

91.579.70.61

679.99.59.06

angelica.gomez@sapoyprincesas.com

www.SapoyPrincesas.com